

# APPEL À COMPÉTENCES 2025-2026 CAHIER DES CHARGES

Accompagnement à la création d'entreprises innovantes  
et solidaires en incubateur

PROPULSE PAR ESS35 - TAg35

Le propulseur d'entrepreneuriat collectif breton



DATE LIMITE DE DÉPÔT  
DES OFFRES

**20.07.2025**

à 23h59

**TAg<sup>35</sup>**

Marquons l'**Ille-et-Vilaine**  
par l'innovation sociale



## Table des matières

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cadre général de l'action.....                                                       | 3  |
| Présentation de l'incubateur.....                                                    | 3  |
| Présentation des entrepreneur·euse·s et de leurs secteurs d'activité.....            | 4  |
| Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers soumis à candidature..... | 5  |
| Objectifs des ateliers.....                                                          | 7  |
| Temps préparatoire.....                                                              | 7  |
| Lieu et conditions matérielles d'organisation.....                                   | 7  |
| Livrables et prescriptions méthodologiques.....                                      | 8  |
| Obligations particulières.....                                                       | 8  |
| Budget.....                                                                          | 8  |
| Modalités de soumission de la proposition.....                                       | 9  |
| Modalités et critères d'appréciation des offres.....                                 | 10 |

## Cadre général de l'action

TAg35, marque référence du Groupement territorial de développement ESS35, vise à favoriser l'émergence et le développement d'innovations sociales sur le département 35.

TAg35 anime pour cela différents dispositifs dont :

- l'Idéateur (émergence)
- l'Incubateur d'entreprises d'Innovation Sociale (IS) et d'économie sociale et solidaire (ESS)
- le Révélateur : Plateforme d'innovations sociales nées des territoires

## Présentation de l'incubateur

Cet appel à compétences concerne l'animation d'ateliers collectifs que propose TAg35 dans son offre de services de l'Incubateur.

Pour cet incubateur, TAg35 cible les projets qui :

- peuvent être initiés par une ou des personnes morales (association, collectivité par exemple)
- contribuent à la résolution d'une problématique sociale et/ou qui développent une activité socialement innovante et/ou qui développe une activité d'utilité sociale
- reposent sur un modèle économique pérenne
- visent à créer des emplois en Bretagne et plus particulièrement en Ille-et-Vilaine

L'offre d'incubation repose sur un accompagnement adapté à chaque projet et une mise en réseau avec l'ensemble des partenaires, en fonction des besoins du projet et du niveau d'avancement dans le parcours.

**D'une durée de 6 mois (prototypage) puis de 6 mois (lancement)**, la période d'incubation vise à faire évoluer le projet jusqu'à sa maturité. À ce titre, les équipes projets bénéficient :

- d'un appui technique et méthodologique spécialisé sur les projets d'entreprises sociales
- d'un appui-conseil individualisé pour la mobilisation de moyens indispensables à la formalisation et la consolidation du projet
- d'une mise en réseau avec des partenaires complémentaires (réseaux de l'innovation sociale, partenaires techniques, partenaires financiers).
- d'un accompagnement à la recherche de financements (directs ou indirects)
- de la recherche de solutions d'hébergement du projet

La capacité d'accueil de l'incubateur est 7 à 13 projets simultanément. La sélection des équipes s'effectue à l'issue du choix du comité partenarial de sélection selon ces critères :

- le potentiel d'innovation sociale, l'intérêt, ou la réponse à un besoin avéré
- la capacité du porteur de projet à mener à bien son projet
- la faisabilité du modèle économique
- le soutien effectif territorial, de collectifs, de bénéficiaires, ou de la collectivité
- l'envergure du projet et son potentiel d'emploi
- une gouvernance démocratique, les valeurs, le sens de l'action

## Présentation des entrepreneur·euse·s et de leurs secteurs d'activité

- **Les participant·e·s** sont des porteur·euse·s de **projets d'entreprise d'innovation sociale** au stade de prototypage de leur activité. Les entrées dans l'incubateur sont intervenues par appel à projets créant ainsi un effet de promotion.
- **Niveau des participant·e·s** : les profils des porteur·euse·s ont été validés par le comité de sélection. Ils·elles sont en mesure de suivre et transférer un niveau élevé de formation tant qu'il reste pratique et opérationnel.
- **Secteurs d'activité représentés** : Les secteurs de développement des entreprises d'innovation sociale et d'entreprises sociales et solidaires sont très divers : agriculture, commerce, services, aide à la personne, aides aux entreprises, nouvelles formes de mobilité, entreprise numérique, sous différentes formes juridiques SIAE, Scop, Scic, association, SAS ESUS, etc.

## Les domaines d'interventions et les objectifs des ateliers soumis à candidature

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, TAG35 propose un cycle d'ateliers mis en œuvre par des personnes ressources externes, complémentaire aux rendez-vous individuels et aux ateliers collectifs.

Ce cycle d'ateliers, objet de cet appel à compétences, est composé d'une série de 14 interventions planifiées sur 11 mois qui sont décomposés en lots.

La présente consultation concerne les lots 1 à 14 correspondant à 15 jours complets

### Attention :

- Le lot n°7 «Impact social» ne saurait faire l'objet d'une réponse, cet atelier étant couvert en interne. Il figure dans le présent appel à compétences pour avoir une vue de l'ensemble du parcours.

| Période     | Lot | Atelier                                                                | Objectifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Date            |
|-------------|-----|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Prototypage | 1   | Stratégie d'entreprise                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire sa vision stratégique à court, moyen et long terme</li> <li>- Déterminer et acquérir la méthode pour définir ses domaines d'activités stratégiques</li> <li>- Elaborer un plan d'action pour mener la création de son projet</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | 25/09/2025      |
|             | 2   | Gouvernance dans l'ESS                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir les différentes formes de gouvernances collectives</li> <li>- Appréhender le quadrilatère de Desroches</li> <li>- Se projeter sur l'articulation entre ses membres, son CA, ses équipes</li> <li>- Appréhender les notions de gestion collective d'un projet et de la prise de décision</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | 09/10/2025      |
|             | 3   | Définir son offre de service                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décliner une offre de service selon les besoins exprimés</li> <li>- Prioriser les différents services envisagés</li> <li>- Prototyper le service et l'expérimenter</li> <li>- Mettre en place une démarche de design de service</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20/10/2025      |
|             | 4   | Construire son budget prévisionnel et travailler son modèle économique | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre, analyser et défendre son modèle économique</li> <li>- Comprendre le budget d'une structure de l'ESS et le plan de trésorerie prévisionnel</li> <li>- Appréhender les différentes notions d'un budget prévisionnel : Calculer son chiffre d'affaire, son seuil de rentabilité, ses coûts fixes et variables, la masse salariale, la dotation aux amortissements, le besoin de fonds de roulement, etc.</li> <li>- Commencer à travailler son plan de financement et son capital social</li> </ul> | 12 & 13/11/2025 |
|             | 5   | Stratégie marketing                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire la notoriété et l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Construire sa relation avec ses clientèles</li> <li>- Être outillé sur son positionnement sur le marché : construction de sa valeur ajoutée</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25/11/2025      |
|             | 6   | Structures juridiques de l'ESS                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir les différentes formes de structures juridiques de l'ESS</li> <li>- Identifier si besoin d'un montage juridique hybride</li> <li>- Déterminer la place des porteurs et porteuses de projets dans la future structure</li> <li>- Comprendre les responsabilités juridiques et pénales des dirigeants et dirigeantes</li> <li>- Avoir un outil d'aide à la décision du choix de son statut juridique</li> </ul>                                                                                      | 16/12/2025      |

|           |    |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
|-----------|----|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|           | 7  | Impact social                               | Comment anticiper la mesure de l'impact social de mon projet ? Que puis-je mettre en œuvre pour piloter la mesure de celui-ci ? Que comprends-t-on dans la notion d'impact social ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 06/01/2026 |
|           | 8  | Stratégie de communication                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inscrire son projet sur son territoire avec une stratégie de communication rationnelle envers ses cibles</li> <li>- S'appuyer sur sa proposition de valeur et sur sa stratégie marketing</li> <li>- S'outiller pour interagir avec les médias</li> <li>- Déterminer son calendrier de communication</li> <li>- Travailler un outil de communication (Newsletter, Communiqué de presse, etc.)</li> </ul>                                        | 20/01/2026 |
|           | 9  | Posture d'entrepreneur·e                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aborder la place des porteuses et porteurs de projets dans un projet coopératif collectif</li> <li>- Questionner les différentes formes de leadership et les questionnements pour des porteurs et porteuses de projet</li> <li>- Trouver le juste équilibre entre la recherche d'horizontalité d'un projet coopératif et le besoin de pilotage</li> <li>- Construire un temps propice à l'auto-réflexion et le partage de ressentis</li> </ul> | 27/01/2026 |
| Lancement | 10 | Stratégie commerciale                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire son argumentaire de vente</li> <li>- Concilier utilité sociale et vente d'un service et/ou produit</li> <li>- Définir ses zones de prospects</li> <li>- Etablir un plan d'action de commercialisation de son offre</li> <li>- Se mettre en situation de ventes</li> <li>- Définir ses besoins RH en commercialisation</li> <li>- Valider/corriger son plan d'action de commercialisation</li> </ul>                                 | 16/03/2026 |
|           | 11 | Levée de fonds                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier l'ensemble des financeurs à mobiliser pour son projet et à l'innovation sociale</li> <li>- Définir la levée de fonds d'un projet ESS</li> <li>- Développer l'argumentaire pour réussir sa levée de fonds</li> <li>- Savoir organiser son tour de table de financeurs</li> </ul>                                                                                                                                                     | 07/04/2026 |
|           | 12 | Management coopératif                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les fondamentaux du management coopératif</li> <li>- Développer une posture de leader coopératif</li> <li>- Expérimenter des outils et méthodes coopératives</li> <li>- Savoir adapter ces pratiques à son entreprise</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | 05/05/2026 |
|           | 13 | Outils de pilotages et d'analyse financiers | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre la pertinence des outils de pilotage</li> <li>- Définir ses indicateurs clefs financiers et non financiers</li> <li>- Construire ses tableaux de bords à l'issu de l'atelier</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | 02/06/2026 |
|           | 14 | GRH - Fonction employeur                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les démarches à faire pour la création du premier emploi</li> <li>- Identifier les démarches employeurs</li> <li>- S'outiller sur les besoins en ressources pratiques</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 30/06/2026 |

## Objectifs des ateliers

- TAg35 attend que les participant-e-s puissent transférer les connaissances acquises et les rendre opérationnelles dans le cadre de la construction de leur projet entrepreneurial.
- Chaque séquence portera, sur un corpus théorique et une mise œuvre sous forme d'atelier pratique, **avec des outils transmis à exploiter par la suite pour mettre en œuvre le contenu abordé. Il devra donc y avoir une transmission d'outils à intégrer dans chaque atelier.**
- L'accent sera porté sur les échanges entre l'intervenant-e et les participant-e-s, sur les études de cas, les exemples tirés de l'ESS, les outils fournis ainsi que les méthodologies.

## Temps préparatoire

Afin d'assurer une continuité pédagogique entre les ateliers et une coordination entre les intervenant-e-s, un temps de coordination, en visioconférence, est à prévoir pour les candidatures retenues le 17/09/2025, de 13h à 14h. Merci de vous rendre disponible. **C'est un temps de mise en cohérence pédagogique entre les différentes interventions, primordial pour la qualité du parcours d'incubation et des apports aux projets incubés.**

## Lieu et conditions matérielles d'organisation

- Les ateliers auront lieu dans les locaux réservés par TAg35 au 47 avenue des Pays-Bas, 35200 Rennes. Il se peut que les temps se fassent exceptionnellement chez nos partenaires. Les locaux sont disponibles par transports en commun (Métro A, station Triangle)
- Le nombre de places disponibles est au maximum de 20 par séance afin de faciliter les échanges entre participant-e-s.
- Dans le cas où le nombre de participant-e-s inscrit-e-s serait inférieur à 3 personnes, TAg35 se réserve le droit d'annuler l'atelier et de le reprogrammer.
- Le format d'atelier souhaité est d'une journée, de 09h00 à 17h00, avec une pause déjeunatoire d'une heure, soit 7h d'atelier. Le groupe peut décider d'avancer ou reculer ces horaires afin de faciliter l'accès à TAg35 en fonction des conditions de circulations.
- Lors de chaque atelier, un support théorique sera remis à chacun-e des participant-e-s et à TAg35.
- L'intervenant-e devra apporter, à chaque séance, le matériel de atelier (ordinateur, vidéoprojecteur, etc.). Attention la liaison wifi n'est pas garantie.
- Les supports d'animation (documents, photocopies, etc.) sont élaborés, fournis et photocopiés par l'intervenant-e.
- Le recours à des technologies modernes plus respectueuses de l'environnement sera apprécié.
- Il convient de prévoir un échange téléphonique de préparation avec TAg35 et avec quelques participant-e-s afin de mieux comprendre leurs attentes.
- TAg35 prendra à sa charge les aspects matériels suivants :
  - la mise à disposition des salles d'atelier
  - la convocation des participant-e-s
  - le suivi des inscriptions
- Les sessions d'ateliers auront lieu selon le calendrier précisé dans le tableau page 5 et 6. Les éventuelles incompatibilités de date devront être anticipées dès la réponse à ce cahier des charges afin de reprogrammer l'atelier.



## Livrables et prescriptions méthodologiques

Modalités de rendu de la mission : **les livrables**

- Feuilles d'émargement par demi-journée, par séquences d'ateliers réalisés
- Supports d'animation, transmis au maximum la veille de l'intervention
- Outils à prendre en main
- Bilan écrit et évaluation de l'intervention
- Réunion téléphonique de débriefing

## Obligations particulières

La réalisation de cette mission est cofinancée par le FEDER, fonds européen. En conséquence, le prestataire retenu devra respecter certaines obligations liées à l'utilisation des Fonds structurels conformément aux prescriptions de la législation, notamment l'apposition du logo européen sur ses supports et de communication.

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



**L'Europe s'engage  
en Bretagne** / Avec le Fonds européen  
de développement régional

## Budget

Chaque intervention durera **1 journée pour une valeur de 750€ TTC (625€ HT) et de 1 500€ TTC (1 250€ HT) pour deux jours**. Ce prix comprend l'ensemble des coûts externes y compris les déplacements.

**La prestation sera réglée sur présentation d'une facture**, et remise des différents livrables. Cette facture mentionnera impérativement :

- le destinataire de la facture : TAg35
- l'objet de l'intervention: Incubateur TAg35
- la nature de l'intervention : nom de l'atelier
- la date de l'intervention

## Modalités de soumission de la proposition

Pièces à fournir et modalités de forme :

À partir des de ce cahier des charges, l'intervenant-e soumettra une proposition comportant :

- Le/les lot(s) sur lesquels vous souhaitez intervenir
- Une fiche de renseignements de la structure, avec les noms et coordonnées de la personne référente pour cet appel à compétences, ainsi que ceux des intervenant-e-s
- Une note d'intention (Compréhension, reformulation des enjeux de la thématique ; Méthode d'animation : participative, créative, etc. ; Outils utilisés pour l'appropriation par les bénéficiaires ; Originalité, initiatives, plus-values), d'un format d'une page recto-verso maximum
- Le CV de chacun des intervenant-e-s précisant ses compétences et expériences
- Vos références et des exemples d'intervention similaires
- **Les réponses aux candidatures seront transmises au plus vite, sous maximum une semaine à partir de la clôture du présent Appel à compétences.**

## Modalités et critères d'appréciation des offres

La sélection se fera sur proposition écrite et, le cas échéant, sur présentation écrite ou orale complémentaire.

### Critères de sélection :

- **Compréhension des enjeux et attendus de la mission (30 points) :**  
Compréhension, reformulation des enjeux de la thématique ; Méthode d'animation : participative, créative, etc. ; Outils utilisés pour l'appropriation par les bénéficiaires ; Originalité, initiatives, plus-values ;
- **Qualité de la proposition (30 points) :**  
Dossier complet, Précision et clarté du dossier. Acceptation du prix par jour proposé.
- **Expériences et références sur des missions similaires (40 points) :** Compétences techniques vis-à-vis des axes de la thématique ; Expériences sur le même secteur d'activité ; Connaissance des acteurs de l'écosystème ESS d'Ille-et-Vilaine. Les propositions qui obtiendront le plus grand nombre de points sur chaque lot seront retenues. Les postulants seront informés des suites réservées à leur dossier dans les jours suivants la date limite de proposition.

**Date de réponse à votre candidature : jusqu'au 20 juillet 2025 23h59  
(Sauf circonstances particulières).**

### **Nom et coordonnées de la personne référente de la consultation :**

Ludovic THOMAS, 06.18.36.10.02, [incubateur@tag35.bzh](mailto:incubateur@tag35.bzh)  
TAg35, Propulseur d'entrepreneuriat collectif d'Ille-et-Vilaine  
47 avenue des Pays-Bas, 35200 Rennes